

## 語らナイト 岸和田広報会議

### 「ベイエリア」

- ・ (マルシェ) 臨海線からの出入りがしにくい。  
⇒帰りに荷物が多くなってバスに乗ろうと思っても、1時間に1本ほどしかない。  
⇒交通の便が悪い(年配からすると行きにくい)。
- ・ 交通の便が悪いとか関係なくあれば人は寄ってくるもの。  
⇒ダンス etc など魅力あるイベントの数が少ない。
- ・ カンカンでマルシェのPRをしてないし、フリースペースがあるけど上手く活用されていない。  
イベントもないし、スタンプラリーで楽しい(子どもも参加できる)イベントの工夫をして、公園やマルシェにつなげていけばいいのに。。
- ・ 実際マルシェに来てる集客が分かっているのか？
- ・ あきらかに交通の便が悪いらばーとやコストコの方が行くことが多い。  
⇒つまり、交通の便はあまり関係ない。
- ・ 暇な時はマルシェに行くけど。。
- ・ カンカンやマルシェの良さが様々なところに発信されていない。
- ・ すごく活躍している人や有名なスポーツ系の人も岸和田にたくさんいてて、カンカンにも来てるのに、PR不足でもったいない。
- ・ カンカンに行くと、割引がある。といった仕掛けがない。  
⇒SNSの活用など
- ・ カンカン、リニューアルしたけど、どんどんひっそりしている。
- ・ ららぽーとに行っただけで何でもあるからゆっくりできる。カンカンは活気がなさすぎて落ち着かない。
- ・ カンカンからマルシェまでつながって、流れるような工夫が必要。  
(例) 露店を出してもらおうとか
- ・ スポーツに興味ない人は行く気が起こらないのもっと色々な店があった方が良い。
- ・ ららぽーと(山奥)+コストコのある所は、昔はすたれてた。地方からも集客できている。
- ・ 岸和田が呼ぶ店があまり万人に受けていない。
- ・ 人によっては魅力があると思うけど、(ボルタリングは) 置物になってしまってもったいない。  
⇒流行りのスポーツなのに人が来ないのがもったいない。
- ・ もっと自由に子どもが体験できるようにするとか工夫がほしい。
- ・ 不良のたまり場にならないように注意しているけど。
- ・ デートするのもららぽーとよりカンカンの方が雰囲気はある

- 運営側は危機感を感じていないんじゃないか？
- ライバルはいくらモールくらいの気でいてるんじゃないか？
- 官と民が一体となってやっていく方が上手くいくのではないか。  
⇒一時は人が来てもリピーターが来ないのでは意味がない。
- 市にお金がない。  
⇒町おこしするなら何年も先を見越して一緒に作っていかないと。
- 和泉市、岸和田市の市民ひとりの予算は岸和田市民ひとりについてる予算が多いのに、なぜ、岸和田市にはお金がないのか？ なぜ、和泉市の方が活性化しているのか？  
分からない。。。おかしいと思う。